



BANDO

**PER L' INNOVAZIONE - 2016
DEL COMMERCIO, TURISMO E DEI SERVIZI
DI ACCOGLIENZA NEL CENTRO STORICO DI
MODENA E NELL'AREA MUSEO ENZO FERRARI**



Comune
di Modena



PREMESSA

L'aumento dei flussi turistici e di visita alla città rappresenta per le attività economiche del centro storico e della zona Museo Ferrari una importante opportunità economica, con ottime prospettive di crescita. In questo contesto e a seguito dell'ampia partecipazione al bando per l'innovazione del 2015, l'Amministrazione Comunale, d'intesa con le Associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato, intende proseguire l'azione di supporto a progetti imprenditoriali di innovazione di servizio, diversificazione dei canali di vendita, qualificazione degli spazi e percorsi di formazione che incrementino l'attrattività e la qualità dei servizi a favore dei turisti.

ART. 1 FINALITÀ

Il Comune di Modena intende promuovere l'**innovazione** nella piccola impresa del commercio, del turismo e dei servizi.

Sono stati individuati **tre assi strategici** di intervento:

1. supportare la competitività attraverso l'innovazione gestionale e la diversificazione dei canali di vendita e promozione, mediante l'utilizzo di nuove tecnologie: supportare progettualità che attraverso processi innovativi e con l'utilizzo delle nuove tecnologie, consentano una gestione efficace dell'attività, l'ampliamento dei mercati di riferimento e del target di clientela, al fine di massimizzare i risultati e la redditività di esercizio;

2. favorire la qualificazione dei punti vendita e dei servizi a essi collegati, con particolare riferimento alla gestione e all'accoglienza del cliente e del turista: favorire progettualità creative e innovative che attraverso allestimenti, sistemi espositivi, arredi, interventi per la fruibilità e funzionalità degli spazi, servizi a clienti e visitatori, creino ambienti attrattivi e accoglienti per i frequentatori del centro storico e dell'area Museo Enzo Ferrari;

3. intervenire sulla formazione dell'imprenditore e del personale per l'apprendimento di una lingua straniera finalizzata all'accoglienza del turista, per l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al punto vendita, per valorizzare la store-experience e le relazioni con la clientela.

ART. 2 SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari del presente bando sono:

- **le attività economiche** (attività commerciali, edicole, attività artigianali con vendita al pubblico, esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, strutture ricettive, attività culturali con apertura al pubblico), **già insediate e attive in centro storico e nell' area Museo Enzo Ferrari** (come definito nel perimetro dell'area interessata dal presente bando) **al 28 luglio 2016.**

Non sono soggetti beneficiari le attività economiche che:

- hanno beneficiato dei contributi del BANDO PER L'INNOVAZIONE 2015 (approvato con Determinazione dirigenziale n. 640/2015);
- alla data di presentazione della domanda di finanziamento, detengono a qualsiasi titolo apparecchi per il gioco d'azzardo, non ritenuti elementi di innovazione e servizio per l'attività, né fonte di attrattività turistica per la città di Modena.

Le imprese non devono inoltre trovarsi nei casi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

ART. 3 DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse complessivamente stanziare dal presente bando ammontano a € 90.000,00.

ART. 4 AMBITI DI INTERVENTO

Le progettualità innovative devono svilupparsi nei seguenti ambiti di intervento:

1. Area nuove tecnologie

progetti che prevedono l'adozione di tecnologie per favorire l'utilizzo dei dispositivi mobili e loro applicazioni (smartphone e tablet) in tutte le fasi del processo di acquisto; implementazione di nuovi canali di vendita on line di prodotti/servizi; utilizzo dei social media per rafforzare la relazione con il cliente; adozione di soluzioni e sistemi digitali a supporto della logistica, per la gestione dei magazzini, per l'analisi e la profilazione della clientela; adozione di pratiche per la sostenibilità ambientale;

2. Area design e allestimento

progetti che puntano a trasformare il punto vendita in un ambiente relazionale, attrattivo e accogliente, lavorando su stimoli ambientali, atmosfera, polisensorialità, store design, nuovi criteri di classificazione dell'assortimento e di esposizione e innovazione del format commerciale;

3. Area formazione

progetti di formazione dell'imprenditore e del personale per l'apprendimento di una lingua straniera finalizzata all'accoglienza del turista, per l'utilizzo delle nuove tecnologie applicate al punto vendita, per valorizzare la store-experience e le relazioni con la clientela.

ART. 5 CRITERI DI VALUTAZIONE, PROCEDURA VALUTATIVA E ASSEGNAZIONE DEI CONTRIBUTI

1. I progetti vengono valutati in ciascun ambito di intervento per il grado di innovazione della proposta progettuale e la qualificazione dell'offerta in termini di accoglienza e servizio a clienti e turisti.

AMBITO DI INTERVENTO	GRADO DI INNOVAZIONE/QUALIFICAZIONE punteggio fino a
Area nuove tecnologie	40
Area design e allestimento	30
Area formazione	30

Punteggio minimo per essere ammessi nella graduatoria: 70 punti

2. La procedura valutativa prevede:

- la verifica della completezza formale della domanda e degli allegati;
- la valutazione tecnica del progetto da parte di una commissione secondo i criteri sopra definiti.

3. La graduatoria di merito dei progetti ammessi con assegnazione dei relativi contributi sarà resa pubblica **entro il 30 novembre 2016**.

I contributi vengono assegnati fino a esaurimento delle risorse disponibili.

ART. 6 CONTRIBUTI

I contributi previsti sono pari al 50% delle spese ammissibili, fino a un massimo di 10.000 euro. L'importo dell'investimento minimo da effettuare è di 3.000 euro, da intendersi IVA esclusa.

Inoltre è previsto un voucher del valore di **1.000 euro** offerto dalle Associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato (Confesercenti, Confcommercio, CNA, Lapam Federimpresa) per fruire dei servizi di:

- check-up finanziario e check-up aziendale;
- attività di formazione (per imprenditore e dipendenti) effettuate direttamente dalle Associazioni o tramite i centri di formazione di emanazione associativa per l'accoglienza, il miglioramento dell'immagine del punto vendita e per la gestione della relazione con il cliente;
- consulenza per la stesura del progetto.

La tipologia di servizi attivabili con il voucher e le relative modalità saranno individuate di concerto tra impresa beneficiaria e Associazione di categoria prescelta.

ART. 7 SPESE AMMISSIBILI A FINANZIAMENTO

A titolo esemplificativo gli interventi ammissibili possono essere finalizzati a:

- realizzazione e gestione di siti e portali web;
- spese connesse all'implementazione di canali di vendita on line di prodotti/servizi (e-commerce);
- installazione di reti wi-fi gratuite a disposizione dei clienti;
- acquisto di servizi per lo sviluppo di software e applicazioni digitali;
- acquisto di connettività dedicata;
- investimenti in azioni social per la promozione dell'attività attraverso i social network;
- acquisto e/o noleggio di tecnologie interne all'attività come totem, proiettori, schermi, ecc.;
- acquisto e/o noleggio di prodotti per l'allestimento delle vetrine e degli spazi espositivi (sistemi di arredo, scaffali, stender, espositori, elementi di illuminazione, supporti espositivi, vetrinette, oggettistica di arredo, ecc.);
- spese di adeguamento delle vetrine e/o dei luoghi in cui saranno realizzati gli spazi espositivi (es. impiantistica, illuminazione, ecc.);
- acquisto di servizi e consulenze funzionali alla realizzazione del progetto di qualificazione (es: visual merchandising, consulenza di web agency, di agenzie di comunicazione, di marketing strategico);
- interventi di manutenzione dei locali finalizzati a migliorare l'immagine e la fruizione degli spazi dell'attività;
- corsi di formazione (lingua straniera, utilizzo di nuove tecnologie applicate al punto vendita, conoscenza del prodotto/servizio, visual merchandising, gestione della relazione con il cliente e accoglienza al turista, ecc.).

Sono **ammesse solo le spese realizzate e sostenute a partire dal 28 luglio 2016.**

A tal fine **farà fede la data delle fatture o dei documenti contabili.** Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse.

Non sono ammesse a contributo le spese relative a:

- materiale di consumo e minuterie;
 - acquisto e locazione di fabbricati;
 - servizi continuativi, periodici, o connessi alle normali spese di funzionamento dell'impresa (come la consulenza fiscale e i servizi regolari);
 - realizzazione di opere tramite commesse interne/autofattura;
 - consulenza per la stesura e la presentazione della domanda;
 - consulenze fornite da soci, che non possono fatturare come consulenti esterni;
 - spese notarili e oneri accessori;
 - beni e servizi forniti da società controllate o collegate e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti;
 - spese già ammesse ad altra agevolazione.
- ▶ L'acquisto di prodotti, impianti, attrezzature, hardware e software è ammissibile a condizione che gli stessi siano stati consegnati e installati presso la sede per la quale è stato richiesto il contributo.
- ▶ I beni acquistati per la realizzazione del progetto devono essere di nuova fabbricazione.
- ▶ Gli interventi del progetto devono essere aggiuntivi e di ulteriore miglioramento rispetto ai limiti di legge e alle norme vigenti.

ART. 8 PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione al bando devono essere presentate:

dal 28 luglio al 20 ottobre 2016

Le domande devono essere inviate esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC) con firma digitale del legale rappresentante dell'impresa o del procuratore appositamente nominato e dovranno essere trasmesse al seguente indirizzo:

politicheeconomiche@cert.comune.modena.it

L'oggetto della PEC deve riportare la dicitura: **“BANDO INNOVAZIONE COMMERCIO 2016”**

Le domande che perverranno con modalità diverse da quelle sopra descritte non verranno ammesse. Il Comune di Modena non si assume nessuna responsabilità per eventuali disguidi informatici comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Il bando e gli allegati sono disponibili sul sito **www.comune.modena.it** nella sezione Bandi di gara e altri avvisi.

Per informazioni e/o chiarimenti, è possibile rivolgersi - previo appuntamento - al Servizio Promozione della Città e Turismo – Comune di Modena, via Santi 60.

Recapiti: e-mail progetti.economici@comune.modena.it - tel. 059 203.2553

ART. 9 DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Le domande, redatte in conformità ai modelli allegati, devono essere complete della seguente documentazione:

- a) domanda di partecipazione (Allegato A - Domanda);
- b) relazione descrittiva del progetto di qualificazione (Allegato B – Relazione descrittiva del progetto di qualificazione - Schema);
- c) elenco preventivi di spesa (Allegato C – Elenco preventivi di spesa);
- d) documentazione fotografica relativa all'attività (foto dell'esterno e dell'interno dell'attività e mappa con individuazione della posizione).

ART. 10 EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

I contributi di qualificazione assegnati saranno erogati in un'unica soluzione per l'intero ammontare concesso, solo a seguito della realizzazione del progetto e dell'invio della rendicontazione consistente in:

- relazione descrittiva degli interventi realizzati;
- fatture quietanzate delle spese ammesse a contributo, con modalità che consentano la piena tracciabilità delle operazioni di pagamento (es: bonifici bancari).

Per le spese di formazione occorre allegare anche la certificazione rilasciata dall'ente/soggetto formatore che attesta la frequenza al corso di formazione; per l'apprendimento di una lingua straniera è preferibile l'attestato rilasciato da un istituto per l'insegnamento delle lingue.

L'invio di quanto sopra richiesto dovrà avvenire tramite posta elettronica certificata (PEC), con firma digitale del legale rappresentante dell'impresa o del procuratore appositamente nominato all'indirizzo:

politicheeconomiche@cert.comune.modena.it

L'oggetto della PEC dovrà riportare la dicitura:

“BANDO INNOVAZIONE COMMERCIO 2016 - RENDICONTAZIONE SPESE”.

ART. 11 OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I beneficiari sono obbligati, a pena di decadenza dei contributi:

- a realizzare gli interventi di qualificazione ammessi a contributo **entro otto mesi (8 mesi) dalla comunicazione dei risultati**;
- ad assicurare la puntuale e completa realizzazione degli interventi in conformità alla domanda presentata e ammessa a beneficio, salvo eventuali modifiche preventivamente autorizzate. Varianti significative delle spese ammesse, per ammontare o tipologia di investimento, dovranno essere approvate dal Comune, pena la revoca del contributo stesso;
- a non cumulare i contributi previsti dal bando con altre agevolazioni ottenute per le medesime spese;
- a realizzare tutti gli interventi nel rispetto della regolamentazione comunale;
- a impegnarsi a non installare apparecchi per il gioco d'azzardo per i successivi 5 anni dall'erogazione del contributo;
- al rispetto di tutte le condizioni previste dal bando.

Se il Comune di Modena rileva difformità o irregolarità nelle azioni dei beneficiari rispetto ai benefici concessi, corrispondenti a gravi violazioni interferenti con gli obiettivi del bando, il Responsabile unico del procedimento (RUP) dispone con atto motivato la revoca degli contributi erogati, in contraddittorio con il soggetto interessato.

Le agevolazioni di cui al presente bando sono concesse in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento UE n. 1407 del 18/12/2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato UE agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Unione Europea del 24/12/2013 serie L n. 352.

ART. 12 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Il Responsabile unico del procedimento (RUP), ai sensi della Legge 241/1990 è il Dr. Giovanni Bertugli, Dirigente del Servizio Promozione della Città e Turismo del Comune di Modena.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento relativo al presente bando.

PERIMETRO DELL'AREA INTERESSATA DAL BANDO

Attività economiche situate all'interno e su entrambi i lati del perimetro:

viale della Rimembranza
viale Martiri della Libertà
viale Caduti in Guerra
via Reggianini
via Misley
viale Ciro Menotti (dall'incrocio con le vie
Misley-Bellini fino alla rotatoria della Maserati)
via Paolo Ferrari
via Vandelli
via Soli
via Malagoli
via Bonomini

via Munari
via Mazzoni
piazza Natale Bruni
via dell'Abate
piazza Dante
via Galvani
viale Monte Kosica (fino all'incrocio con viale
Molza)
viale Molza
largo Moro
viale Vittorio Veneto

